

About Us

נובי וחנוך רבינוביץ

חברת נובי הוקמה לפני כ-40 שנים ע"י חנוך רבינוביץ. החברה עוסקת במיתוג ותחזוקת מותג על כל היבטיו, בניית אסטרטגיה שיווקית ויצירת פתרונות וקונספטים שיווקיים ייחודיים. חנוך רבינוביץ, מנהל החברה, בעל תואר בפילוסופיה, עוסק ומעורב בעולם הפרסום והשיווק מזה 15 שנה. הוא מגיע מפעילות רבת שנים (עריכה, בימוי, כתיבה) בפרסום בטלוויזיה ובאינטרנט ומעורב ביצירה בתחומים רבים של מדיה-אינטראקטיבית וכתובת קונספטים. חנוך עשה בלונדון וניו-יורק תקופות קצרות של הכשרה בתחומי התוכן והשיווק במדיה חדשה. בעברו ניהול חברת תוכנה בתחום ניהול-ידע ותוכן-מאופיין-משתמש. כיום מעניקה נובי - החברה שבבעלותו שירותי ייעוץ ומיתוג מתקדמים במספר מדינות בעולם. את הניסיון והראיה הגלובאלית שפיתח מיישם חנוך בפתרונות שונים בשוק הלוגיסטיקה, התעופה, מוצרי הצריכה והשירותים. חנוך מאפיין את העבודה מול הלקוח בהסתכלות רחבה מאד ועבודה מאומצת של הבנת שוק היעד והמרחב התרבותי והמסחרי של המוצר. חנוך בעל ידע תיאורטי רב מאד בתחומי התכנון האסטרטגי, הפסיכולוגיה השיווקית, עיצוב ופיתוח חוויית לקוח/משתמש וצבר ניסיון ייחודי בהשקת מותגים בשווקים מתעוררים במזרח אירופה ואסיה.

נובי יצרה מותגים חדשים והשיקה קמפיינים פרסומיים ייחודיים למספר חברות, שזכו ברמת זכירות ובלטו בשוק כולו. אחת ההתמחויות המרכזיות של נובי היא בניסיון שהיא מביאה בתחום המדיה החדשה - תכנון אסטרטגי ושימושי לאתרי אינטרנט, שילוב תכנים ומדיות בניהול מסעי פרסום ושימוש נרחב בשיווק ופרסום ברשת.

2007

נובי מייעצת בקביעות לחברת טרנסכלל, מענקיות הלוגיסטיקה בישראל. קמפיין הדגל של טרנסכלל, בספטמבר 06, היה חלק מרענון מותג החברה לאחר השינוי שחל בספק הבינלאומי שלה וחתימת החוזה עם ספק חדש. נובי יצרה תוכן חדש למותג החברה - תחת הסיסמה "לוגיסטיקה חכמה", שינתה את לוגו החברה כדי שייצג את הערכים החדשים, השיקה קמפיין חוצות ואינטרנט רחב מאד וראשון מסוגו בענף ושדרגה את אתר האינטרנט של החברה.

ינואר: נובי זוכה, זאת השנה השניה בתיק הייעוץ האסטרטגי והשיווק של מכון הייצוא הישראלי.

נובי מחזיקה בתיק המיתוג של חברת נדל"ן אוקראינית, בשווי של 1.4 מיליארד \$, לקראת הנפקה בבורסת לונדון.

ינואר: הושק המותג BigJ בסין. זהו מותג האינטרנט החדש של חברת FESCO - חברת כח האדם הסינית הממשלתית, שבחרה בחנוך רבינוביץ כיועץ מוביל לאסטרטגיה שיווק ומותג ובחברת נובי למיתוג היזמות החדשה. האתר צפוי לקלוט ולאפיין יותר מעשרה מיליון מחפשי עבודה בחודש ולתת להם פתרונות מדויקים, בהתאמה לפרופיל האישי של כל משתמש ולדרישות המעסיקים. חברת נובי יצרה את השם, הסמל וזהות המותג ועסקה בפיתוח חוויית המשתמש באתר. האתר נחשב לפריצת דרך בתחום אתרי התוכן באינטרנט הסיני. פברואר: נובי זוכה בתקציב המיתוג מחדש והשיווק של ביה"ח הפרטי לרפואת עיניים "עין-טל". ביה"ח נרכש ע"י קבוצת משקיעים בראשות פרופסור אהוד אסיה. נובי תמתג את בית החולים, תפתח עבורו שפה תקשורתית ושיווקית וחנוך רבינוביץ ישמש כיועץ אסטרטגי למרכז. מרץ: נובי זוכה בתקציב ספייס, רשת חנויות יוקרה לכלים ומוצרי בישול. לקראת פתיחת סניף בוטיק חדש באזור סביון, תפתח שפה חדשה לרשת כולה ויושק קמפיין תדמית בכל נקודות המכירה של הרשת.

מרץ: נובי זוכה בתקציב המיתוג של חברת RGI INTERNATIONAL ממוסקבה, הסחירה בבורסה בלונדון (שווי 900 מ"ד) ועומדת לפני הנפקות נוספות והתרחבות בשנה הקרובה.